



TOUR DE 2014 FRANCE



Dossier de presse

Le ministère de l'Intérieur

Le ministère de l'Intérieur est un partenaire majeur du Tour de France et il intervient dans des domaines permettant à cette épreuve mondialement connue de se dérouler dans de bonnes conditions de sécurité pour tous.

L'action de ses différentes composantes (préfectures, gendarmerie et police nationales, sécurité civile) se décline en plusieurs aspects :

- autorisation administrative ;
- coordination et mobilisation des services de l'État et des collectivités locales dans chaque département concerné ;
- missions de sécurité et de secours.

Le ministère de l'Intérieur est aussi présent dans la caravane publicitaire afin d'aller au contact des spectateurs, de faire connaître les métiers de la sécurité intérieure et de diffuser les messages de sécurité routière.

Contact presse ministère de l'Intérieur :

01 49 27 37 84 / 01 40 07 62 85

unitemedias-dicom@interieur.gouv.fr

Les préfectures des départements concernés sont consultées avant la signature de l'arrêté ministériel portant autorisation du Tour de France cycliste. Elles sont destinataires d'une circulaire fixant les conditions de passage de cette épreuve sportive en termes de police de la circulation et de sécurité du public.

Chaque préfet prend un arrêté pour déterminer sur le territoire de sa compétence les conditions de passage du Tour de France : l'usage privatif de la voie publique qui va en résulter, l'emplacement du public et la mise en place de tribunes ainsi que le survol de la course.

C'est au préfet et à ses services que revient la mission de coordonner les services de l'État et les collectivités territoriales dans le département (forces de l'ordre, services d'incendie et de secours, directions départementales des territoires, directions interrégionales des routes, conseils généraux, mairies, etc.).

Les préfectures



Gendarmerie nationale



La gendarmerie, en charge de la sécurité du Tour de France depuis 1903

La gendarmerie nationale est le partenaire incontournable et historique du Tour de France depuis la première édition.

Un dispositif composé de 11 000 gendarmes départementaux, gendarmes mobiles, élèves-gendarmes et réservistes permet aux spectateurs de suivre le Tour en toute sécurité. Depuis 1953, l'escadron motocycliste de la Garde républicaine a en charge la sécurité de la course, de la caravane publicitaire et des véhicules suiveurs. En complément, les hélicoptères de la gendarmerie nationale assurent, au quotidien, des missions de sécurité aérienne et d'appui au dispositif au sol.

Les brigades territoriales compétentes sur l'itinéraire, ainsi que des unités spécialisées, sont tout autant impliquées puisqu'elles effectuent les enquêtes judiciaires relatives aux faits constatés sur le Tour de France, tout en conservant une capacité opérationnelle efficace et constante.

Un officier de la direction générale de la gendarmerie nationale conseille les organisateurs pour les questions de sécurité, et assure la liaison avec les unités territorialement compétentes.

La gendarmerie, dans la caravane pour la diffusion de messages de prudence

Partenaire historique du « Permis-Piéton », la gendarmerie s'engage auprès des enfants spectateurs du Tour et de leurs familles :

- situés en tête de la caravane publicitaire, les gendarmes diffusent des messages de prudence afin que les « spectateurs piétons » assurent eux-mêmes leur propre sécurité ;
- « **Petits et grands, sur le Tour, tous prudents** » : au cours de chaque étape, dans des communes situées en zone gendarmerie traversées par le Tour, l'opération « **Témoins de sécurité** », menée dans le prolongement du Permis Piéton, met en place un dispositif sous forme de chaînes humaines pour inciter les spectateurs à se montrer prudents.

La gendarmerie, une institution qui recrute

Dans le prolongement de sa campagne de recrutement annuelle, la gendarmerie rappelle, sur les routes du Tour, qu'elle offre chaque année près de 10 000 postes d'officiers, de sous-officiers, de gendarmes adjoints volontaires et de personnels civils.

L'ensemble des informations est relayé sur le site www.lagendarmerierecrute.fr



@Gendarmerie



Pour plus d'informations :
Capitaine Jean-François Brisse
06 01 01 07 38
Adjudant-chef Laurent Brosset
06 78 21 32 36

gendarmerie.tourdefrance@orange.fr

Police nationale

La police participe à la sécurité des coureurs et du public.

Elle assure la gestion des polices administrative et judiciaire dans sa zone de compétence.

Elle effectue **des missions de contrôle et de prévention sur le parcours** du Tour ainsi que la vérification des droits d'accès dans les périmètres de départ et d'arrivée des étapes. En matière de sécurité publique, la liaison avec le responsable du service d'ordre local est effectuée par des officiers précurseurs.

Le commissariat mobile, situé à proximité du centre de presse, assure **une permanence judiciaire** (vols, dégâts...).

Sur les départs, parcours et arrivées, les policiers participent également à la **surveillance et à la protection des installations techniques**, ainsi que des sites d'hébergement et plus précisément des établissements qui accueillent les coureurs.

Elle constitue des cordons de filtrage et contrôle le public. La mission police assure également des tâches spécifiques de **surveillance et de contrôle** et prodigue **des conseils de sécurité et de prudence** tout au long des étapes.



Effectifs :

8400 policiers (sécurité publique et compagnies républicaines de sécurité) sont répartis sur l'ensemble des étapes.

La **mission police nationale**, sous le commandement du commissaire de police, **Eric Debeugny**, est composée de douze policiers.

Neuf caravaniers partiront dans la caravane communication conduite par Laurent Bischoff, commandant de police.

La police à la rencontre de la population dans la caravane publicitaire

Au cœur de la caravane publicitaire, la police nationale dispose de quatre véhicules stickés aux couleurs de la Police nationale :

Cette année le film policier français est mis à l'honneur. Le slogan « histoires de flics, la police inspire le cinéma » évoque les métiers de la police à travers le cinéma !

Dans le cadre du rapprochement police/population, neuf policiers feront également connaître leur profession et la diversité des compétences offertes par leur institution ainsi que le rôle de la police au cœur du Tour de France. S'appuyant sur le « livret sécurité enfants », ils prodigueront des conseils de sécurité aux jeunes enfants et proposent, cette année encore, aux journalistes intéressés, de vivre l'événement de l'intérieur.

Rejoignez-nous sur



www.police-nationale.interieur.gouv.fr



Pour plus d'informations :
Commandant de police Sylvain BIREMBAUT
07 77 72 24 35
police.tourdefrance2014@gmail.com



Sécurité civile



Les sapeurs-pompiers portent secours et assistance

Deux objectifs sont confiés aux services départementaux d'incendie et de secours (SDIS) par les préfetures :

- **assurer la sécurité du public** assistant au Tour de France, mais aussi celle des coureurs et des participants de la caravane publicitaire. C'est un grand rassemblement avec ce qu'il comporte de risque de mouvements de foule, de chutes de cyclistes ou d'accidents sur la voie publique lors du passage de la caravane ;
- **assurer la distribution des secours** sur l'ensemble du département. Objectif rendu compliqué du fait de l'importance de cet événement.

Ce sont **plus de 6 000 sapeurs-pompiers**, hommes et femmes, professionnels et volontaires, qui sont mobilisés et déployés sur le parcours.

Une équipe de sapeurs-pompiers volontaires et professionnels est plus spécifiquement positionnée au sein même **des zones techniques de départ et d'arrivée** pour s'assurer de la sécurité des installations, prodiguer des conseils et prévenir tout risque éventuel.

Les hélicoptères EC145 rouges et jaunes de la sécurité civile, les célèbres « Dragons » sont aussi en alerte et prêts à décoller pour secourir ou intervenir pour des missions d'urgence.

Les sapeurs-pompiers suscitent des vocations

Au sein de la **caravane publicitaire**, une équipe de 5 sapeurs-pompiers volontaires est chargée de promouvoir l'engagement volontaire auprès du grand public. Elle vous propose cette année de l'accompagner le temps d'une étape, en intégrant une de ses 2 voitures.

Leur mot d'ordre est « Sapeur-pompier + volontaire = moi aussi ! ».

Suivez les sapeurs-pompiers sur :



@pompiersfr



www.facebook.com/pompiers.france

www.interieur.gouv.fr et www.pompiers.fr

Exercice :

Le 17 juillet, découvrez l'expertise sécurité des sapeurs-pompiers au travers d'une démonstration spéciale organisée à Saint-Étienne, en amont de l'arrivée des cyclistes.

Pour plus d'informations :

Flora PELTIER/Louise BOUSSER
Fédération nationale des sapeurs-pompiers de France

01 49 23 19 13 / 06 20 50 60 30
communication@pompiers.fr