

SÉCURITÉ ROUTIÈRE
TOUS RESPONSABLES

États Généraux Sécurité Routière 05 novembre 2015

Atelier 3 Sensibilisation des autres usagers



Objectif du groupe : comment sensibiliser l'ensemble des usagers de la route à la problématique seniors

Les travaux du groupe :

- *représentations des seniors en général et en tant qu'usagers de la route ;*
- *spécificités des seniors ;*
- *pistes de réflexions sur les actions de sensibilisation à mener.*

Nos représentations à propos des seniors

- *Lenteur*
- *Manque de d'attention / de vigilance*
- *Manque de réactivité*
- *Déficience physique*
- *Abstraction du contexte et des autres*
- *Fragilité / vulnérabilité*

Mais aussi :

- . *expérience*
- . *prudence*
- . *sagesse*

Conclusion : conduite préventive

Problématiques

Il s'agit de sensibiliser non pas les seniors mais les autres usagers

- en identifiant les problèmes les plus fréquents chez les seniors et les modifications de comportements attendues des autres usagers
- en déterminant quels messages faire passer
- auprès de quels publics?
- comment?

Pistes d'actions

Le message

Compréhension des spécificités de chacun pour un respect mutuel,
Sans stigmatisation.

Axer le message sur le partage de la route
donc le vivre ensemble.

Pistes d'actions

Les publics visés

- les jeunes

**Collèges / Lycées / Établissements post-bac
Auto-écoles**

- la classe d'âge intermédiaire

Entreprises

Administrations

Pôle emploi

Structures d'insertion

Pistes d'actions

Les actions

**Les seniors à la rencontre des autres usagers,
pour une découverte réciproque :**

- avec les jeunes dans le cadre scolaire ou en auto-écoles,**
- avec les autres à l'occasion d'un forum.**

**NB : un outil à disposition le « Kit senior »
susceptible d'être prêté.**

Pistes d'actions

Les actions

Pourquoi pas un signe distinctif à apposer sur le véhicule des seniors ?

- démarche volontaire ou obligatoire ?
- si obligatoire, sur quel critère ? Pour éviter l'écueil du seuil d'âge, utiliser le critère du nombre d'années d'expérience ?
- si volontaire, sur le mode humoristique, associé à une campagne d'information, qui valoriserait l'expérience.

Pistes d'actions

Les actions

Communication dans les médias écrits :

- journaux locaux,**
- gazettes municipales,**
- site internet des services de l'Etat dans département,**

Communication audiovisuelle :

Projet à proposer au lycée du Garros – section cinéma en partenariat avec Ciné 32 par exemple

Travail sur les jeux vidéos comme vecteur de notre message ?

Pistes d'actions

Les actions

Analyse partagée de situations de conduite

- en salle ? en voiture ?
- en auto-écoles ?
- comme peine de substitution, à destination d'un public infractionniste (vitesse) ?

Pistes d'actions

Les actions

Analyse partagée de situations de conduite

- en salle ? en voiture ?
- en auto-écoles ?
- comme peine de substitution, à destination d'un public infractionniste (vitesse) ?

Pistes d'actions

Les partenaires

- associations impliquées dans la prévention sécurité routière,
- mutuelles / assurances,
- associations de seniors,
- Éducation nationale,
- forces de l'ordre,
- collectivités territoriales,
- Réseau information jeunesse et conseil départemental de la jeunesse

Pistes d'actions

Gouvernance

Prévoir une évaluation des actions dans quelques temps...