



*Journée de sensibilisation à l'approvisionnement local, bio
et de qualité de la restauration collective*

Masseube mercredi 4 avril 2018

Projet Alimentaire Territorial PETR Pays Portes de Gascogne - Toulouse Métropole : Rapprocher production locale et consommation locale

Jean-Louis Castell
Vice-Président Pays Portes de Gascogne
Elu référent aux Evolutions agroalimentaires et circuits courts

Pourquoi un contrat de réciprocité Pays Portes de Gascogne – Toulouse Métropole ?

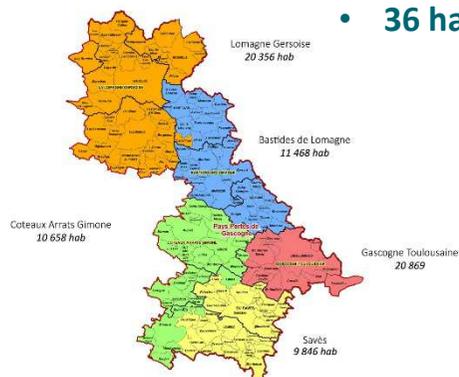
Les contrats de réciprocité ville-campagne visent à constituer des **partenariats** entre des acteurs situés dans des **espaces urbains, périurbains et ruraux**.

Mettre l'accent sur les **interactions**, les **complémentarités**, les **interdépendances** plutôt que participer/se nourrir d'une éternelle opposition entre urbain/rural.



PETR Pays Portes de Gascogne

- 160 communes
- 72 000 habitants
- 2000 km²
- 36 hab/km²



Toulouse Métropole

- 37 communes
- 760 127 habitants
- 460 km²
- 1652 hab/km²



Contrat de réciprocité

Pays Portes de Gascogne – Toulouse Métropole

7 champs de coopération identifiés dans le contrat signé en juillet 2017 :

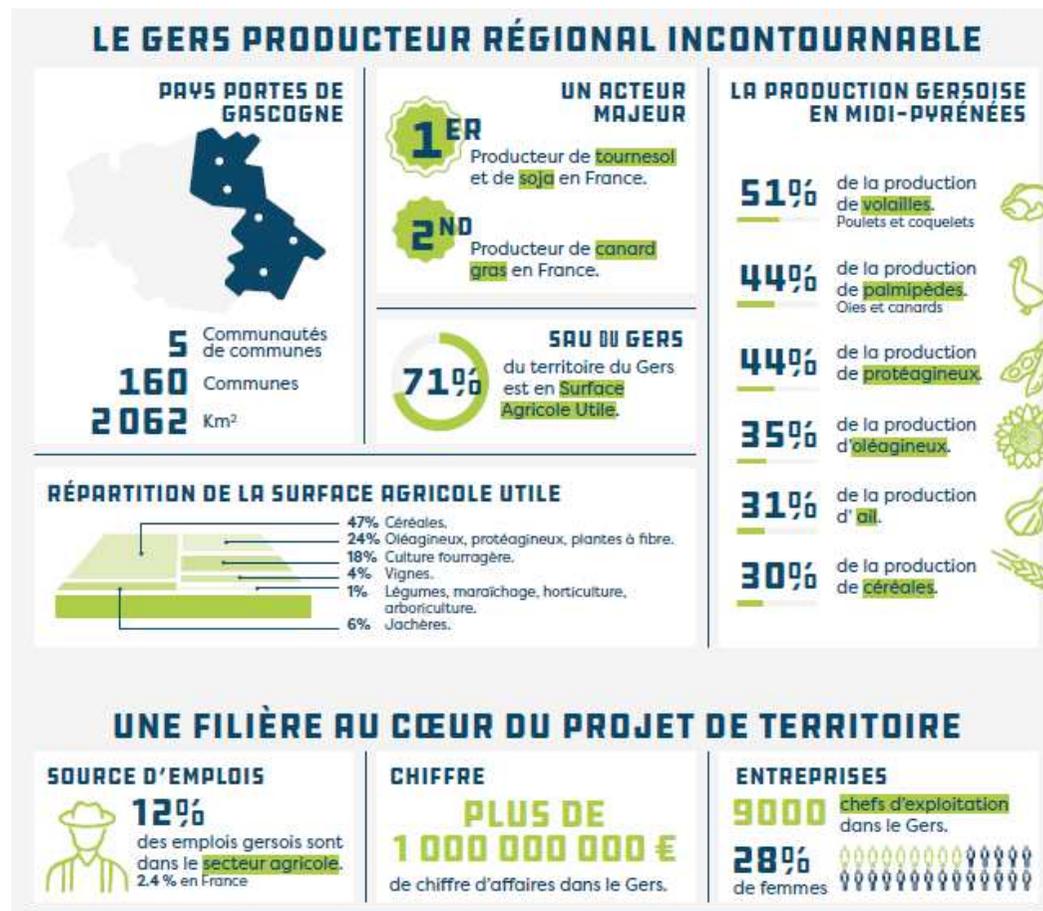
1. Le développement économique
2. L'agriculture
3. Le Tourisme
4. La culture
5. La culture scientifique & technique
6. La mobilité
7. La transition écologique



Une des actions « phare » du contrat
Mise en place d'un Plan Alimentaire Territorial sur le thème de
l'approvisionnement collectif et la promotion des circuits alimentaires de
qualité et de proximité

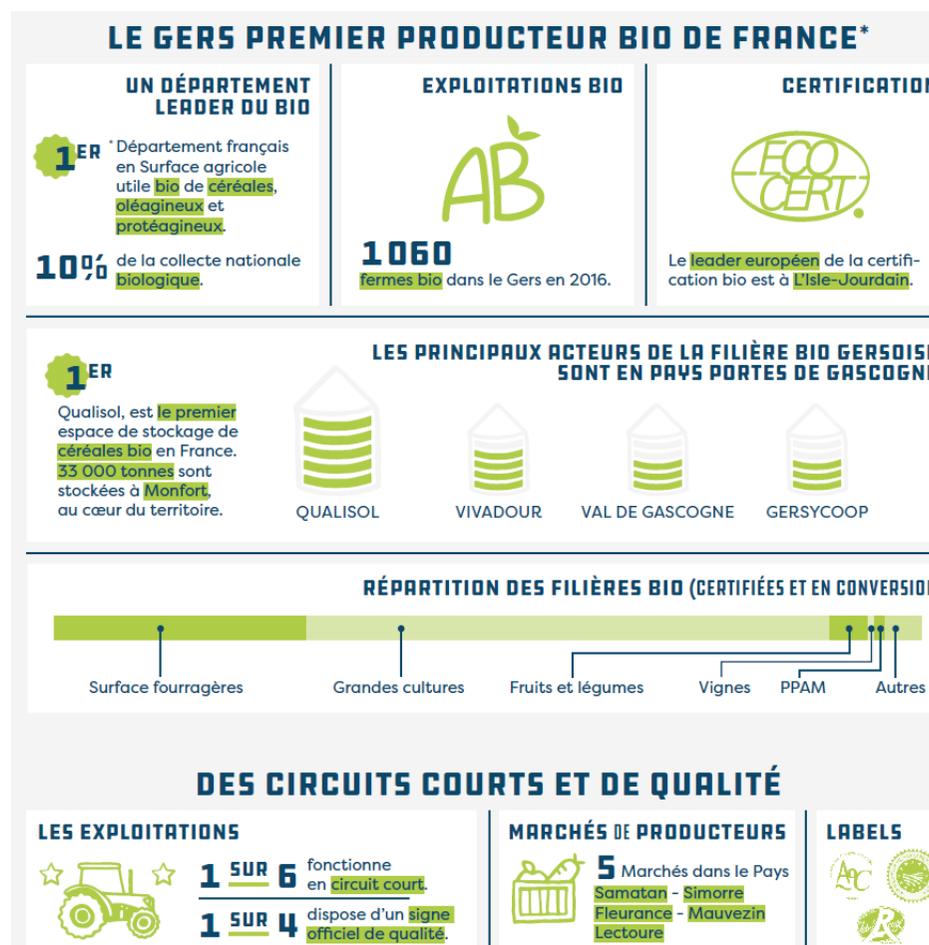
Plan Alimentaire Territorial : Un partenariat gagnant - gagnant

- Un aliment parcourt en moyenne 3000 km avant d'atterrir dans nos assiettes
- Production locale = rayon de 200 km
- Soutenir la production locale, c'est :
 - Créer des emplois
 - Créer de la valeur ajoutée
 - Lutter contre le changement climatique



Plan Alimentaire Territorial : Un partenariat gagnant - gagnant

- 1^{er} centre de stockage de produits bio français : Qualisol – Monfort (30 kT)
- Approvisionnement en circuit court de + en + important dans les achats des foyers mais marge de progrès à accompagner pour la restauration collective



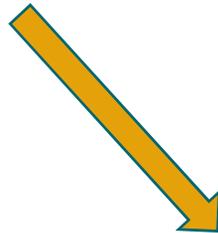
Plan Alimentaire Territorial : Un partenariat gagnant - gagnant

Toulouse Métropole

- 45 % du territoire non bâti dont la moitié cultivée
- 5% de la population nourrit par le Territoire
- 49600 repas(rest.coll.)/ jour potentiels



Forte demande

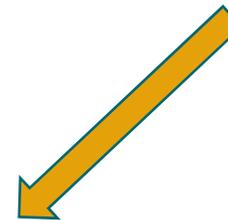


Pays Portes de Gascogne

- SAU de 80%, 1060 fermes bio dans le Gers en 2016
- Plus grosse entreprise de stockage bio de France
- Leader européen de la certification bio (Isle Jourdain)



Une base dynamique de productions



Les stratégies de Pays Portes de Gascogne et Toulouse Métropole
sont donc complémentaires et les territoires partagent un intérêt commun

Plan Alimentaire Territorial :

Quelles actions opérationnelles ?

- Promotion des marchés de producteurs gersois auprès de la population métropolitaine, notamment via le partenariat touristique
 - Participation aux marchés de plein vent de la Métropole (vers des « carreaux de terroirs »)
- Appui à la déclinaison de la démarche SNCF « paniers fraîcheurs » en gares de Matabiau et de l'Isle Jourdain
- Promotion des filières du Gers auprès des structures de restauration collective de la Métropole
 - un 1^{er} marché (300.000K€/an reconduit en 2018 pour les cuisines centrales de la ville de Toulouse) avec la filière Lou Bethet de « veau sous la mère » + un 2^{ème} marché en cours sur les volailles du Gers
- Appui au référencement des producteurs gersois au MIN de Toulouse-Occitanie
- Développement d'un hall bio au MIN de Toulouse-Occitanie
 - Visite du MIN le 6 avril 2018 pour rencontrer les filières agricoles gersoises

Plan Alimentaire Territorial :

Et maintenant ?

- Faire évoluer les comportements de consommation en communiquant davantage sur les productions locales
- Renforcer la stratégie d'approvisionnement de la restauration collective (dont le cuisines scolaires – 33.000 repas/jour à Toulouse) en participant à mieux structurer les filières (organisation, valorisation, distribution...)
- Mieux intégrer les contraintes respectives en amont des marchés et identifier des marges de manœuvres et les bonnes pratiques à promouvoir
 - Vers l'organisation d'un salon « inversé »: structures de restauration collective (Cuisines centrales des communes de la métropole, CHU, Crous, Airbus, opérateurs privés...) + producteurs/coopératives/grossistes locaux...
- Mieux organiser/optimiser la logistique (Gers → Toulouse) et celle (interne à la métropole) du dernier kilomètre

Plan Alimentaire Territorial :

Quels bénéfices pour l'agriculture gersoise ?

- Un partenariat gagnant – gagnant
- Structurer encore plus les filières agricoles gersaises
- Mieux promouvoir les producteurs et les produits gersois auprès d'un bassin dynamique de clientèles (collective comme individuelle)
- Perspectives nouvelles entre producteurs et restauration collectives métropolitaines
- Vers une présence densifiée/coordonnée des producteurs, notamment ceux certifiés *AB*, *au sein du MIN Toulousain*



*Journée de sensibilisation à l'approvisionnement local, bio
et de qualité de la restauration collective*

MERCI DE VOTRE ATTENTION



PAT Pays Portes de Gascogne - Toulouse Métropole : Rapprocher production locale et consommation locale